

Протокол обоснования начальной (максимальной) цены договора

Приобретение электромобиля для нужд ООО "ПКИ"

Используемый метод определения НМЦ договора				Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) В целях обоснования начальной (максимальной) цены договора был проведен анализ информации о цене товара.						
Источник информации о ценах товаров (работ, услуг)				Общедоступная информация о рыночных ценах.						
Расчет цены единицы товара (работы, услуги)										
№ п/п	Наименование товара (работы, услуги) **	Ед. изм.	Кол-во (объем закупок товара (работы, услуги))	Цены Поставщиков (Исполнителей, Подрядчиков) за единицу товара (работы, услуги) *				НМЦ договора определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)		
				Объявление №1 https://www.avito.ru/sankt-peterburg/avtomobili/zeekr_x_at_2023_96_km_3594305301	Объявление №2 https://www.avito.ru/samara/avtomobili/zeekr_x_at_2023_25_km_3307273635	Объявление №3 https://www.avito.ru/sankt-peterburg/avtomobili/zeekr_x_at_2023_86_km_3463265399	Объявление №4 https://www.avito.ru/moskva/avtomobili/zeekr_x_at_2023_59_km_3563666864	Средняя арифметическая цена за единицу <u>	Цена за единицу с учетом округления до сотых долей после запятой (руб).	НМЦ договора с учетом округления цены за единицу (руб.)
1	Электромобиль Zeekr X	шт	1	5 650 000,00	5 400 000,00	5 250 000,00	5 190 000,00	5 372 500,00	5 372 500,00	5 372 500,00
										5 372 500,00

Ценовая информация получена на идентичные товары, актуальна на дату расчета, поэтому поправочные коэффициенты не применяются.

В результате проведенного расчета НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) составила: **5 372 500,00 руб. (Пять миллионов триста семьдесят две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.**

Расчет Н(М)ЦК произвел: _____/КостюкА.В./

Дата подготовки обоснования цены договора: "24" октября 2023 г.

*Данные коммерческие предложения потенциальных Поставщиков (Подрядчиков, Исполнителей) находятся у Заказчика.

** Указание обозначения товара (фирменное наименование, марка, модель и т.д.) используется только для обоснования цены и не накладывает на участника закупки обязанности поставить товар именно такого фирменного наименования (марки, модели и т.д.). Участник закупки вправе предложить товар другого фирменного наименования (марки, модели и т.д.), полностью удовлетворяющий требованиям к функциональным, техническим и иным характеристикам, изложенным в Техническом задании.