### **Техническое задание**

### **на техническое сопровождение, интернет-продвижение официальных аккаунтов и интернет-ресурсов АО «Завод «Фиолент»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заказчик:** | | АО Завод «Фиолент» |
| **На какой платформе созданы сайты:** | | 1. <https://zdphiolent.ru/> - WordPress  2. <https://shop.zdphiolent.ru/> - Битрикс 24 |
| **Цели:** | | |
| **№ п/п** | **Услуга** | **Цель** |
| **1.** | Техническое сопровождение интернет-ресурсов АО «Завод «Фиолент» <https://zdphiolent.ru/> и <https://shop.zdphiolent.ru/> | Обеспечить непрерывное и бесперебойное функционирование сайтов АО «Завод «Фиолент» |
| **2.** | SEO оптимизация (продвижение) сайта <https://shop.zdphiolent.ru/> | 1. Повысить позицию сайта в органической, нерекламной выдаче поисковиков. В идеале, чтобы сайт отображался в ТОП-5 поиска в ответ на запросы о товаре «Фиолент», которые целевая аудитория вбивает в Google или Яндекс. 2. Сделать сайт удобным для пользователей и привлекательным для поисковых систем. 3. Повысить трафик на сайт и количество целевых заявок. 4. Привлечь внимание пользователей интернета к деятельности и продукции АО «Завод «Фиолент». 5. Формирование лояльного отношения к бренду «Фиолент». 6. Повысить продажи электроинструмента. |
| **Оценка результата:** | | **Отображение сайта в ТОП-5 поиска в ответ на запросы о товаре «Фиолент», а также увеличении количества новых уникальных посетителей сайта.** |
| **3.** | Продвижение официального аккаунта в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/zavod.phiolent> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 1. Увеличение узнаваемости бренда и продвижение электроинструмента «Фиолент». 2. Увеличение числа подписчиков. 3. Увеличить трафик на сайте. 4. Повысить охваты; 5. Повысить конверсию в покупку. 6. Увеличить переходы по ссылкам. |
| **Целевая аудитория:** | | <https://zdphiolent.ru/> - мужчины, возраст 18-54;  <https://shop.zdphiolent.ru/> - мужчины 85%  /женщины 15%, возраст 25-55 и старше;  <https://vk.com/zavod.phiolent> - мужчины 65% /женщины 35%, возраст 30-45  Тип устройства: 90% - смартфоны, 10% - ПК |
| **Оценка результата:** | | **Увеличение числа подписчиков до 10 000**  **Повышение охватов до 3000-4000 мес.**  **Увеличить количество переходов на сайт – до 50 в мес.** |

**Задание:**

1. **УСЛУГИ:**
   1. **Техническое сопровождение интернет-ресурсов АО «Завод «Фиолент»** [**https://zdphiolent.ru/**](https://zdphiolent.ru/) **и** [**https://shop.zdphiolent.ru/**](https://shop.zdphiolent.ru/)**:**

|  |
| --- |
| * Контроль хостинга и доменного имени; |
| * Работы по обеспечению безопасности ресурса: мониторинг веб-безопасности и анализ уязвимостей ПО, защита от DDoS-атак и создание резервных копий сайта; |
| * Технический аудит сайта и устранение найденных ошибок; |
| * Поддержка работоспособности сайта (ежедневно); |
| * Оперативное восстановление работоспособности Интернет-сайта, всех его разделов и сервисов, в случае возможных сбоев (время восстановления работоспособности не должно превышать 4 часов); |
| * Разработка по требованию пользователей новых разделов сайта, статических и интерактивных графических блоков, включая обработку изображений для размещения в фотогалерее сайта и на страницах Интернет-сайта в качестве иллюстраций, разработка графических баннеров; |
| * Проверка адаптации сайта под мобильные устройства; |
| * Обслуживание специальной системы управления и администрирования сайта (CMS) включая ее обновление, а также обновление модулей, устранение сбоев в ее работе. |
| * Консультирование пользователей по работе сайта. |

* 1. **Поисковое продвижение (SEO)** [**https://shop.zdphiolent.ru/**](https://shop.zdphiolent.ru/)

|  |
| --- |
| * Первичная аналитика: * анализ сферы деятельности Заказчика; * анализ существующего Сайта; * аналитика трафика, анализ динамики видимости по запросам; * определение качества оптимизации для поисковых систем; * анализ конкурентов (контентные блоки, типы страниц, marketing mix); * анализ качества и количества внешних ссылок на Сайте; * проверка на присутствие в поисковых системах; * диагностика количества страниц сайта, попавших в индекс поисковых систем Яндекс и Google; * исследование показателей сайта: ТИЦ и PR и пр.; * оценка уникальности контента; * проверка контент-содержания страниц на предмет ошибок "4\*\*"; * проверка на ошибки в HTML коде; * анализ заголовков (HTML-тег "title") и мета-описаний страниц (HTML-теги "meta" с атрибутами name="keywords" и name="description"); * анализ файлов sitemap.xml и robots.txt; * аналитика поведения и показателей пользователей внутри сайта * устранение выявленных недостатков |
| * Работа с семантическим ядром: сбор, аналитика, группировка семантического ядра |
| * Определение стратегии продвижения (определение целей и методов продвижения в Поисковых системах) |
| * Развитие и расширение структуры сайта и контента, создание страниц |
| * Расширение посадочных страниц создание лендинго подобных страниц |
| * Настройка и корректировка целей |
| * Настройка индексации сайта |
| * Доработка функционала; |
| * Оформление дизайна; |
| * Оптимизация кода; |
| * Подготовка Сайта к продвижению: * Добавление в систему сбора позиций * Регистрация в «Яндекс.Справочнике» * Регистрация в «Google Мой бизнес» * Добавления счётчика «Яндекс.Метрики» * Добавления счётчика «Google Analytics», подключение, настройка параметров, привязка «Google Analytics» * Регистрация в каталогах * Регистрация в «Яндекс.Каталоге», выбор категории, подача заявки, доработка Сайта * Оптимизация картинок |
| * Развитие раздела «Обзор» с полным описанием конкретных моделей и видеороликом про них (агрегация полезных видеороликов в товарной карточке от других блогеров) |
| * Развитие раздела FAQ (Вопросы и ответы) |
| * Установка счётчиков, настройка систем аналитики и целей для получения данных о результативности поискового продвижения |
| * Написание текстов статей, которые нужны для поискового продвижения в рамках Задания |
| * Внесение текстов и настройка метатегов статей на Сайте через CMS в рамках Задания. |
| * Наблюдение за позициями Сайта в Поисковых системах и поведением посетителей, анализ и внесение доработки |
| * Доработка сайта: внесение изменений в Программный код и Контент Сайта |
| **Продвижение Сайта в поисковых системах должно включать в себя следующие меры:**   * анализ эффективности проведенных мероприятий, анализ входящего и исходящего трафика, с предоставлением детального отчета, в котором фиксируется информация о трафике, видимости, позициях и рейтинге Сайта, в соответствии с запросами; * формирование списка целевых запросов (количество запросов не ограничено), позволяющих максимально охватить целевую аудиторию проекта, по которым будут проведены мероприятия по оптимизации Сайта; * составление семантического ядра Сайта, включающего не менее 140 ключевых слов или фраз, по которым необходимо продвигать Сайт; * мониторинг изменения информационного спроса в тематике (оценка изменения частоты запросов), мониторинг корректности Сайта с точки зрения поисковых систем; * в случае изменений правил ранжирования сайтов поисковыми системами, принятие ответных мер и выдача подробных рекомендаций; * составление плана продвижения Сайта по словоформам семантического ядра; * проведение постоянного мониторинга качества работы размещенных ссылок и усиление ссылочной базы за счет поиска более эффективных ресурсов. * продвижение ссылками, размещенными "навсегда" (т.е. оплаченных единовременно). Все ссылки должны быть размещены на "авторитетных" для поисковых систем ресурсах-донорах соответствующей тематики. Запрещается размещение ссылок на сайтах, не соответствующих тематике Сайта, сайтах-дорвеях (сайты, состоящие из специально оптимизированных под один или несколько поисковых запросов с целью их попадания на высокие места в результатах поиска по этим запросам и дальнейшего перенаправления посетителей на другой сайт или страницу), сайтах, заблокированных поисковыми роботами, сайтах не находящихся в индексе поисковых систем; * увеличение количества ссылок, на материалы, размещенные на Сайте, на популярных информационных ресурсах. |

* 1. **Продвижение официального аккаунта в социальной сети ВКонтакте** [**https://vk.com/zavod.phiolent**](https://vk.com/zavod.phiolent) **в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

|  |
| --- |
| * Услуги по настройке таргетированной рекламы в социальной сети Вконтакте: |
| * определение стратегии продвижения; * разработка и дизайн рекламных баннеров для таргетированной рекламы; * создание, согласование и размещение рекламного контента; * таргетированная реклама в Вконтакте; * совокупный объем таргетированных постов: не менее 60 шт./мес.; * совокупный объем показов постов: не менее 500 000 * подбор и согласование целевой аудитории; * увеличение количества подписчиков в социальной сети <https://vk.com/zavod.phiolent>. * увеличение показателя вовлеченности. * увеличение количества переходов на сайт <https://shop.zdphiolent.ru/> из соцсети ВК, а также из сторонних пабликов сети интернет; * ежемесячная отчетность об эффективности рекламной кампании; * ежемесячная подготовка и предоставление рекомендаций. |

1. **Сроки оказания услуг:** с даты подписания договора до 31.12.2024 г.
2. **Особенности оказания Услуг**
   1. Стороны согласуют Задания по электронной почте.
   2. Исполнитель обязуется не использовать запрещённые методы продвижения сайта.
   3. Исполнитель гарантирует надлежащее качество Услуг.
   4. Заказчик в течение срока действия Заказа согласовывает с Исполнителем любые изменения на Сайте, включая, но не ограничиваясь:
      1. удаление и добавление страниц и разделов Сайта;
      2. изменение Программного кода, адресов (URL) страниц, структуры Сайта;
      3. размещение на Сайте ссылок на другие сайты;
      4. работа с третьими лицами по поисковому продвижению Сайта;
      5. установка, снятие и изменение настроек счётчиков посещаемости Сайта.
   5. Заказчик обеспечивает круглосуточную работоспособность и доступность Сайта в течение всего срока действия Заказа.

##### **Приёмка и оплата Услуг**

* 1. Каждый календарный месяц Исполнитель направляет Заказчику Отчёт об оказанных Услугах на электронную почту.
  2. Если по истечении 3 (трёх) рабочих дней с даты получения Отчёта Заказчиком Исполнитель не получит мотивированных замечаний, Услуги считаются оказанными в полном объёме, а Отчёт считается принятым.
  3. Каждый календарный месяц и/или после окончания этапа оказания Услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт.
  4. Если по истечении 5 (пяти) рабочих дней после получения Акта Заказчиком Исполнитель не получит подписанный Акт или мотивированный отказ, Услуги считаются оказанными и принятыми Заказчиком в полном объёме.
  5. Заказчик оплачивает каждый этап оказания Услуг с согласованной фиксированной стоимостью в следующем порядке:
     1. До начала оказания Услуг по этапу — 50% от стоимости этапа (предоплата);
     2. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Акта по этапу — оставшиеся 50% от стоимости этапа.
  6. Услуги без согласованной фиксированной стоимости Заказчик оплачивает в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Акта.

##### **Прочие условия**

* 1. Заказчик должен иметь доступ главного администратора ко всем аккаунтам всех сервисов, которые используются для поискового продвижения Сайта, даже если аккаунты регистрирует Исполнитель.
  2. Заказчик в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента заключения Заказа должен предоставить следующие Материалы: логин и пароль для доступа на Сайт, доступ к системам статистики посещаемости Яндекс.Метрика, Google Analytics, информация об услугах или товарах, файлы с фирменным стилем, логотип и шрифты.
  3. Представители Сторон:
* со стороны Заказчика: Яровая Татьяна Владимировна, телефон +7978 7237990, адрес электронной почты [marketing@zdphiolent.ru](mailto:marketing@zdphiolent.ru) .
* со стороны Исполнителя: ФИО, телефон, адрес электронной почты.

В случае изменения представителей или их контактных данных Сторона обязана уведомить об этом другую Сторону по электронной почте в течение 2 (двух) рабочих дней до даты изменения данных.

Директор СМиП В.И. Джумук