**УТВЕРЖДЕНО**

И.о. директора

Государственное унитарное предприятие «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения»

|  |  |
| --- | --- |
|  | М.М. Курсаев |

Извещение

о проведении маркетинговых исследований в электронной форме

ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения»

(реестровый номер закупки № ЭМИ-02/2025/МСП)

|  |  |
| --- | --- |
| *Номер извещения:* | ЭМИ-02/2025/МСП |
| *Способ осуществления закупки:* | Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования) |
| *Участники маркетинговых исследований:* | **Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.**(пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»). |
| *Предмет маркетинговых исследований:* | Оказание услуги финансовой аренды (лизинга) на приобретение автотранспорта |
| **Заказчик (Организатор)** |
| *Наименование:* | ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения». |
| *Место нахождения:*  | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Почтовый адрес:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Адрес электронной почты:*  | 6375064@mail.ru |
| *Номер контактного телефона:* | **+7 (928) 4156824** |
| *Контактное лицо:* | **Добриев Шамсудин Макшарипович** |
| **Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги** |
| *Предмет Договора:* | Оказание услуги финансовой аренды (лизинга) на приобретение автотранспорта |
| *Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:*  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Количество поставляемой техники по услуге** | **Единица измерения** |
| Финансовая аренда (лизинг) на приобретение автотранспорта | 2 | штука |

 |
| *Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | В соответствии с требованиями Раздела 5 «Техническое задание» и Раздела 6 «Проект договора» настоящей Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:* |  |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):* | **7 307 666 (семь миллионов триста семь тысяч шестьсот шестьдесят шесть) рублей, 63 копейки.** |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):* | **6 089 722 (шесть миллионов восемьдесят девять тысяч семьсот двадцать два) рубля 19 копеек.** |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:* |

| **№ п/п** | **Наименование товара** | **Начальная (максимальная) цена единицы товара,****без НДС****(для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС), руб.** | **Начальная (максимальная) цена единицы товара,****с НДС 20%****(для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб.** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Финансовая аренда (лизинг) на приобретение автотранспорта | 6 089 722,19 | 7 307 666,63 |

 |
| **Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме** |
| *Срок предоставления документации:* | До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| *Место предоставления документации:* | Сайт единой информационной системы: <https://zakupki.gov.ru>Сайт электронной площадки: [https:// **https://etr.torgi82.ru**](https://etpgpb.ru) |
| *Порядок предоставления документации:* | Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки |
| **Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях**  |
| *Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:* | **«3» февраля 2025 года.** |
| *Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:* | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (https:// etp.torgi-online.com).Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:*  | Дата начала срока подачи заявок: **«3» февраля 2025 года.**Дата и время окончания срока подачи заявок:**«10» февраля 2025 года.**11 часов 59 минут (по московскому времени). |
| **Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований** |
| *Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:* | Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки ([https:// etp.torgi-online.com](https://etpgpb.ru) ). |
| *Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:* | **«10» февраля 2025 года.**12 часов 00 минут (по московскому времени). |
| *Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно**до «18» февраля 2025 года.** |
| *Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:* | Не установлено. |
| *Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:* | Не установлено. |
| Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях. |
| Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований. |
| Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов. |
| У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований. |
| Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. |