**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

Государственное унитарное предприятие «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения»

|  |  |
| --- | --- |
|  | М.М. Курсаев |

Извещение

о проведении маркетинговых исследований в электронной форме

ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения»

(реестровый номер закупки № ЭМИ-06/2025/МСП)

|  |  |
| --- | --- |
| *Номер извещения:* | ЭМИ-06/2025/МСП |
| *Способ осуществления закупки:* | Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования) |
| *Участники маркетинговых исследований:* | **Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.**  (пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»). |
| *Предмет маркетинговых исследований:* | Оказание услуг по предоставлению в аренду спецтехники с экипажем для нужд ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения» |
| **Заказчик (Организатор)** | |
| *Наименование:* | ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения». |
| *Место нахождения:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Почтовый адрес:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Адрес электронной почты:* | 6375064@mail.ru |
| *Номер контактного телефона:* | **+7 (928) 4156824** |
| *Контактное лицо:* | **Добриев Шамсудин Макшарипович** |
| **Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги** | |
| *Предмет Договора:* | Оказание услуг по предоставлению в аренду спецтехники с экипажем для нужд ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения» |
| *Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:* | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Наименование услуги** | **Количество** (Ориентировочно, определяется в процессе исполнения договора) | **Единица измерения** | | Оказание услуг по предоставлению в аренду спецтехники с экипажем для нужд ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения» | 1 | условная единица | |
| *Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | В соответствии с требованиями Раздела 5 «Техническое задание» и Раздела 6 «Проект договора» настоящей Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме |
| *Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | В соответствии с требованиями Раздела 5 «Техническое задание» и Раздела 6 «Проект договора» настоящей Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:* |  |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):* | **3 752 003** (**три миллиона семьсот пятьдесят две тысячи три) рубля 70 копеек.** |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):* | **3 126 669 (три миллиона сто двадцать шесть тысяч шестьсот шестьдесят девять) рублей, 75 копеек.** |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:*  *\* Является критерием оценки* | | **№ п/п** | **Наименование товара,*****работы, услуги,*** | **Единица измерения** | **Начальная (максимальная) цена единицы услуги (Ежемесячный платеж),**  **без НДС**  **(для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС), руб.** | **Начальная (максимальная) цена единицы услуги (Ежемесячный платеж),**  **с НДС 20%**  **(для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб.** | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Автомобили бортовые грузоподъемностью 10- 15т | Маш/час | 2013,89 | 2416,67 | | 2 | Буровая установка на базе автомобиля повышенной проходимости | Маш/час | 2583,33 | 3100 | | 3 | Подъемный кран грузоподъемностью 25 тонн на базе автомобиля | Маш/час | 2305,56 | 2766,67 | | 4 | Комплекс горизонтального направленного бурения | Маш/час | 3444,44 | 4133,33 | | 5 | Автомобили бортовые грузоподъемностью от 10 т с манипулятором | Маш/час | 2333,33 | 2800 | | 6 | Компрессор производительностью 22000 л/мин до 16 атм | Маш/час | 1472,23 | 1766,67 | | 7 | Вакуумная машина, на базе автомобиля, для осуществления забора жидких отходов, их последующей транспортировки и слива. Емкость цистерны 12 м3 , глубина очищаемой ямы не менее 8 м. | Маш/час | 2472,23 | 2966,67 | | 8 | Автовышка (высота от 12 метров) | Маш/час | 2138,89 | 2566,67 | |  | Итого |  | 18 763,90 | 22 516,68 | |
| **Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме** | |
| *Срок предоставления документации:* | До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| *Место предоставления документации:* | Сайт единой информационной системы: <https://zakupki.gov.ru>  Сайт электронной площадки: ЭТП Электронные торги России <https://torgi82.ru/> |
| *Порядок предоставления документации:* | Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки |
| **Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях** | |
| *Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:* | **«16» мая 2025 года.** |
| *Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:* | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (https://torgi82.ru/).  Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:* | Дата начала срока подачи заявок:  **«16» мая 2025 года.**  Дата и время окончания срока подачи заявок:  **«26» мая 2025 года.**  09 часов 59 минут (по московскому времени). |
| **Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований** | |
| *Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:* | Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки ([https://torgi82.ru/](https://etpgpb.ru) ). |
| *Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:* | **«26» мая 2025 года.**  10 часов 00 минут (по московскому времени). |
| *Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно**до «06» июня 2025 года.** |
| *Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:* | Не установлено. |
| *Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:* | Не установлено. |
| Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях. | |
| Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований. | |
| Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов. | |
| У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований. | |
| Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. | |